

Bericht des Vize-Präsidenten Marketing / Öffentlichkeitsarbeit an den 14. Ordentlichen Verbandstag des Sächsischen Hockeyverbandes 2017 in Leipzig

In der vergangenen Wahlperiode stand vor allem die Pflege und Aktualisierung der Berichte auf der Internetplattform „www.sachsenhockey.de“ im Vordergrund.

Um diese Aktualität gewährleisten zu können, ist die Mitarbeit aller Vereine aus dem MHSB-Bereich erforderlich. Der Vorstellung des neu gewählten Personals auf dem Posten des Vizepräsident Marketing und Öffentlichkeit folgte der Aufruf an die entsprechenden Vereine in diesem Bereich Mitarbeit zu leisten. Die Resonanz hierauf war gut. Einige Verantwortliche fühlten sich davon angesprochen und es kam vermehrt zu Berichten aus den einzelnen Vereinen. Dennoch ist dieses Verfahren noch ausbaufähig!

Als großes Projekt stand noch die Erstellung einer Facebook-Seite für den Sächsischen Hockeyverband e.V. auf der Agenda. Nach langer Vorbereitung und Abstimmungen mit den Verantwortlichen des Facebook-Auftritts des Berliner Hockeyverbandes, konnte die Seite am 01.03.2017 veröffentlicht werden. Aktuell gibt es für die Seite zwei Administratoren die nach einem ausgearbeiteten und durch das Präsidium beschlossenen Konzept arbeiten. Dargestellt wird alles Wissenswerte und interessante rund um den Sächsischen Hockeyverband. Eine Verknüpfung (Link) auf der Homepage „www.sachsenhockey.de“ ist in Planung. Eine direkte Verbindung zwischen beiden Plattformen besteht nicht.

Auch für die Aktualität der Facebook-Plattform sind die Vereine aufgerufen den Administratoren interessantes aus eigenen Reihen zu berichten. Umsetzbar ist dies durch den Button „Nachricht senden“. Die Administratoren werden die Nachrichten filtern und anschließend veröffentlichen.

Die Resonanz zu unserer Seite war durchweg positiv. Dies schlug sich auch in den „Likes“ nieder. Bereits nach 28 Tagen (zum Stand 28.03.) hatte die Seite 101 „Gefällt mir“-Angaben und nahezu ebenso viele Abonnenten. In der Anlage befindet sich ein Auszug aus der Statistik zum Monat März.

Zum erfolgreichsten Beitrag in diesem Zeitraum zählen wir den Post des Bundesjugendtages in Meerane vom 11.03.2017. Dieser Beitrag kann eine Gesamtreichweite von 1.497 Usern sowie 577 Klicks und 34 Interaktionen aufweisen.

Alexander Hammer
Vizepräsident Marketing & Öffentlichkeitsarbeit